

江苏省教育厅

苏教语函〔2026〕2号

省教育厅关于开展2026年度 中华经典诵写讲系列活动的通知

各设区市教育局，各高等学校：

根据《教育部 国家语委关于举办第八届中华经典诵写讲大赛的通知》（教语用函〔2026〕1号）要求，结合我省实际，省教育厅将组织开展2026年度中华经典诵写讲系列活动。现将有关事项通知如下。

一、活动主题

赓续文脉，典耀中华

二、重点活动

（一）“赓续文脉 典耀中华”中华经典诵读大赛（方案见附件1）

比赛时间为6月至7月。参赛对象为全省大中小学在校学生、在职教师及社会人员。设小学生组、中学生组、职业学校学生组（含中职、高职学生）、大学生组（含研究生）、留学生组（在华留学生）、教师组（含幼儿园在职教师、在站博士后）、社会人员组（鼓励家庭成员组队、退休人员组队），共7个组别。推荐各组别优秀作品参加全国第八届中华经典诵写讲大赛“诵读中

国”诵读大赛复赛。

全国大赛另设港澳台组和海外组，我省不统一组织报名参赛，具体组织实施以相关赛区和全国大赛官网通知为准。

（二）第八届中华经典诵写讲大赛“诗教中国”讲解大赛、“笔墨中国”书写大赛、“印记中国”篆刻大赛（方案见附件2、3、4）

各地各高校按照相关方案要求，结合实际做好宣传发动工作。我省不统一组织省级赛事，参赛者可登录全国大赛官网（<https://jdsxj.eduyun.cn>）自主报名。

（三）“中华经典诵写讲大赛+”拓展主题活动

各地各校要重点围绕各级非物质文化遗产代表性项目，以及当地历史文化、民俗风情等资源，广泛开展富有特色的校园诵读、非遗故事讲述、经典古诗文诵读、规范汉字书写等活动。鼓励融入地方戏曲、书法、篆刻等以语言文字为载体的表现形式，不断丰富活动内容。省教育厅适时举办全省中小学经典诵读骨干教师培训。

（四）经典诵读“手拉手”活动

各地各高校要以大赛为载体，通过城乡学校结对、与对口支援地区民族学校结对共读共演、海内外学子同读分享等多种形式，带动家庭和社会广泛参与，深化家校社协同育人，提高全民语言文化素养，促进民族团结与文化交融，不断铸牢中华民族共同体意识。

三、工作要求

（一）精心组织实施。各地各高校要结合实施中华经典诵读

工程、“典耀中华”主题读书行动和全省青少年学生读书行动，认真组织开展中华经典诵写讲系列活动，精选诵读内容，丰富展现形式，广泛宣传发动，确保活动高质量开展。

（二）规范举办活动。中华经典诵写讲系列活动坚持公益性原则，任何单位和个人不得以系列活动名义收取任何费用。坚持自愿参与原则，严禁增加师生负担。各项大赛坚持公开公平公正原则，参赛者应诚信参赛，如发现弄虚作假等行为，取消比赛成绩并视情通报参赛者就读学校或所在单位。参赛者在明确标识且取得版权前提下，可使用人工智能技术提高作品质量，如视频画质优化、背景美化等。禁止使用人工智能技术生成参赛文本，确保作品原创性与真实性。

（三）注重活动实效。各地各高校要将中华经典诵写讲系列活动与教育教学有机融合，注重以赛促学、以赛促教、以赛促用，落实立德树人根本任务。鼓励学校充分整合课后服务、社团活动、校园文化节等既有载体，常态化开展系列活动。鼓励农村地区师生和基层群众踊跃参与系列活动，扩大活动覆盖面，推动中华经典全民普及。

省教育厅联系人及联系电话：雷老师，025-83335155；薄老师，025-83335576。

附件：1.“赓续文脉 典耀中华”中华经典诵读大赛方案

2.第八届中华经典诵写讲大赛“诗教中国”讲解大赛方案

3.第八届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”书写大赛方案

4.第八届中华经典诵写讲大赛“印记中国”篆刻大赛方案

5.江苏省 2026 年度中华经典诵读大赛作品汇总表



（此件主动公开）

附件 1

“赓续文脉 典耀中华” 中华经典诵读大赛方案

一、组织机构

主办单位：省教育厅

联办单位：省全民阅读促进会、江苏凤凰新华书店集团有限公司、《画刊·国学》杂志社

二、参赛对象与组别

（一）参赛对象

全省大中小学校在校学生、在职教师、社会人员。

（二）组别设置

分为小学生组、中学生组、职业学校学生组（含中职、高职学生）、大学生组（含研究生）、留学生组（在华留学生）、教师组（含幼儿园在职教师、在站博士后）、社会人员组（鼓励家庭成员组队、鼓励退休人员组队），共 7 个组别。

（三）注意事项

每组可个人参赛，也可 2 人（含）以上组成团队参赛。团队参赛过程中人员不得替换、增加。除社会人员组外，其他组别不得跨组参赛。社会人员组至少有 1 名社会人员。

三、参赛要求

（一）内容要求

我国古代、近现代和当代具有社会影响力和典范价值的，体

现中华优秀传统文化的经典诗词、文章、优秀图书内容节选，以及各级非物质文化遗产代表性项目名录中的民间文学类项目。当代作品应已正式出版或由省级以上广播电视等主流媒体公开发布或发表，出版、发表时间2年以上并被广泛传播。中小學生（含中职）参赛者优先从统编语文教材中选择作品。诵读文本主体前后可根据需要增加总计不超过200字的过渡语（计入总时长）。改编、网络以及自创文本不在征集之列。

（二）形式要求

参赛作品要求为2026年新创作录制的视频，高清1920×1080横屏拍摄，格式为MP4，长度为3—6分钟，大小不超过700MB，图像、声音清晰，不抖动、无噪音。视频作品必须同期录音，不得后期配音、修音。录制仅限一个场地，不得切换多个场地。

视频开头以文字方式展示作品名称、原文作者、参赛组别，不得出现参赛者姓名、学校、指导教师及所在地等信息。视频文字须使用规范汉字，建议使用方正字库字体或其他有版权的字体。视频中不得使用未经肖像权人同意的肖像，不得使用未经授权的图片、视频和音频，应使用正确表示国家版图的地图，不得出现与诵读大赛无关的条幅、角标等。

（三）其他要求

诵读须使用普通话，在以诵读为主的基础上，可适当借助吟诵、音乐等手段融合展现诵读内容。鼓励展现地域、民族语言文化的作品。鼓励以团队形式诵读，团队人数不超过20人。

诵读作品的参赛者仅限诵读人员，伴奏、摄像等人员均不作

为参赛者。每位参赛者最多可参与个人和团队诵读作品各 1 件。每件作品指导教师不超过 2 人，同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。指导教师应当具备相应的专业能力，能为参赛者提供专业指导。多件作品获得一等奖的同一指导老师不重复获得优秀指导教师奖。

参赛者应使用规范汉字准确填写姓名、作品名称、所在单位或学校等信息。作品上传时间截止后，相关信息不得更改。

四、赛事组织

（一）初赛（2026 年 7 月 1 日前）

- 1.由各县（市、区）和高校自行组织，形式自定。
- 2.根据初赛结果，遴选作品参加复赛，数量不限。

各县（市、区）教育部门负责小学生、中学生（含中职）、教师（中小学及幼儿园在职教师）和社会人员等推荐工作。高校（含高职）负责大学生（含研究生）、留学生（在华留学生）、教师（高校、在站博士后）等推荐工作。

中、高职学校学生报送及上传作品时，请注明“职业学校学生组”。

3.各县（市、区）作品由县级教育部门收集、新华书店负责形式把关并上传。高校（含高职）作品由《画刊·国学》杂志社负责收集、上传。

7 月 1 日前，各县（市、区）完成作品上传。上传平台为江苏凤凰新华书店集团公众号“凤凰优学驿站”（微信公众号：FHYXYZWJ）。

（二）推荐（2026 年 7 月 10 日前）

1.推荐数量。由各设区市教育局牵头，会同新华书店对本地上传作品进行线上评选，择优推荐参加省级复赛。推荐数量要求为：每市每组推荐作品数不超过本市该组参赛作品的 10%，推荐总数原则上不低于 200 件。

2.推荐要求。市级推荐的作品中，每个学校或单位在同一组别中被推荐作品不超过 2 件。高校（含高职）推荐的作品中，同一组别不超过 5 件。所有组别中，每个参赛者被推荐作品限 1 件。团队参赛作品占比不低于 50%。

3.知识测评。各地各高校推荐作品的参赛者需登录全国大赛官网(<https://jdsxj.eduyun.cn>)参加语言文化知识及诵读常识测评，每人可进行多次测评，系统确定最高分为最终成绩（测评成绩不计入复赛）。60 分以上为测评合格者方可获得参加省级复赛资格。

4.提交时间。7 月 10 日前，各设区市、各高校（含高职）将《推荐作品汇总表》报送至邮箱：jszhjdsd@163.com。

（三）省级复赛（2026 年 7 月 26 日前）

7 月 26 日前完成省级复赛。

五、奖项设置

根据参赛作品数量，每组别按比例评选特等奖（3%）、一等奖（6%）、二等奖（10%）、三等奖（15%）和优秀奖（20%），其中小学生、中学生两个组别的颁奖对象为所在学校，证书将载明指导教师、参赛学生姓名等信息。特、一等奖作品指导教师颁发“优秀指导教师奖”。本届比赛采用电子证书，获奖单位和选手

自行登录“凤凰优学驿站”点击下载。

特等奖、一等奖作品将推荐参加全国第八届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”诵读大赛。省教育厅将在第十六届江苏书展期间举行优秀获奖节目展演和交流研讨活动（具体事宜另行通知）。

六、其他事项

（一）大赛坚持公益性原则，任何单位和个人不得以任何名义向参赛者收取费用。

（二）大赛组委会享有对参赛作品进行公益性展示、出版、汇编、发行及信息网络传播等权益，参赛者拥有署名权。

联系人：雷老师（省教育厅），电话：025-83335155；刘老师（《画刊·国学》杂志社），电话：025-85717887，大赛组委会邮箱：jszhjdsd@163.com。

附件 2

第八届中华经典诵写讲大赛 “诗教中国”讲解大赛方案

第八届中华经典诵写讲大赛“诗教中国”讲解大赛（以下简称讲解大赛）由北京师范大学、东北师范大学联合承办。方案如下。

一、参赛对象与组别

参赛对象为海内外大中小学校在校学生、在职教师、社会人员。

设讲解、演讲两个类别。每类分为小学教师组、中学教师组（含中职教师）、大学教师组（含高职教师、在站博士后）、小学生组、中学生组、职业学校学生组（含中职、高职学生）、大学生组（含研究生）、留学生组（在华外国留学生）、社会人员组、港澳台组、海外组，共 22 个组别。

二、参赛要求

（一）内容要求

1.讲解类。讲解须使用国家通用语言文字，内容应选自中小学（含中职）统编语文教材、普通高等教育国家级规划教材及高等职业教育国家规划教材大学语文教材中的规范汉字、成语或经典诗词作品。

参赛教师按照课堂教学相关要求，遵循语言文化教育基本规律和学术规范，录制以汉字、成语、诗词教学为主要内容的微课视频。

参赛学生和社会人员应以喜闻乐见的形式阐释作品的意义与价值，鼓励结合地域文化、民族特色、各级非物质文化遗产代表性项目等创新讲解内容。

2.演讲类。参赛者须围绕社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化中的经典篇章以及各级非物质文化遗产代表性项目展开演讲。参赛者可自行选题，也可选择以下主题展开演讲：

（1）经典中的智慧与力量。可通过经典在新时代的创造性运用，阐释其中蕴含的时代启示。

（2）经典中的成长与担当。可从经典文本出发，联系个人成长经历、学习生活、社会实践，讲述经典如何启迪思维、塑造品格、激励担当。

（3）经典的学习与体会。可分享学习经典、运用经典的路径、方法与实践案例，阐发对经典的理解、传承与创新。

（4）经典中的家国情怀。可挖掘经典中蕴含的家国情怀、道德修养、奋斗精神等，结合实际，展现经典“典”亮人生、“典”耀未来的生动故事。

演讲须主题鲜明、观点正确、事例生动、感情真挚。演讲文本必须为参赛者原创，严禁抄袭、剽窃，引用经典比例不超过20%并注明出处。

（二）形式要求

使用国家通用语言文字创作参赛作品，且为2026年新录制的视频，横屏拍摄，格式为MP4。教师组、社会人员组视频长度为8分钟以内，学生组视频长度为5分钟以内。视频清晰度不

低于 720P，大小不超过 700MB，图像、声音清晰，不抖动、无噪声，参赛者须全程出镜。视频须一镜到底，不得剪辑、拼接，可适当配乐。

视频开头以文字方式展示作品名称、组别等信息。信息须正确、规范，与赛事平台填报信息一致。不可出现参赛者姓名、指导教师姓名、学校或单位等信息。视频文字建议使用方正字库字体或其他有版权的字体。视频中不得使用未经肖像权人同意的肖像，不得使用未经授权的图片、视频和音频，应使用正确表示国家版图的地图，不得出现与大赛无关的条幅、角标等。

（三）提交要求

每人限报 1 件作品，限报 1 名指导教师。同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。指导多个作品获一等奖的指导教师不重复获得优秀指导教师奖。

参赛者应使用规范汉字准确填写姓名、作品名称、所在单位或学校等信息。作品提交日期截止后，相关信息不得更改。

三、赛程安排

（一）初赛：2026 年 8 月 5 日前

所有参赛者均须在大赛官网参加语言文字知识及诗词常识测评。每人可进行多次测评，系统取最高分为最终成绩（不计入复赛），60 分及以上测评合格者方可参赛。

北京、天津、山西、内蒙古、辽宁、吉林、上海、浙江、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、甘肃、宁夏、新疆生产建设兵团等 21 个省（区、市）举办赛区

初赛。省级教育（语言文字工作）部门须组织参赛者登录大赛官网参与测评，合格者按赛区要求提交作品。

其他省（区、市），港澳台组、海外组的参赛者自行登录大赛官网参加测评，合格者在大赛官网提交参赛作品视频，时间截至8月5日24:00。

（二）复赛：2026年8月31日前

北京、天津、山西、内蒙古、辽宁、吉林、上海、浙江、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、甘肃、宁夏、新疆生产建设兵团等21个省（区、市）举办赛区复赛，选拔推荐入围全国决赛的作品。若初赛报名人数不超过2000名，每组推荐不超过本赛区该组参赛者的10%，且推荐总数不超过150名。若初赛报名人数超过2000名，每增加500名，推荐总数可相应增加10名。

上述21个赛区的省级教育（语言文字工作）部门应组织被推荐入围的参赛者使用赛区比赛时登记的手机号码登录大赛官网填写基本信息、上传作品。并于8月25日前将《第八届中华经典诵写讲大赛作品汇总表》电子版及加盖公章扫描版（PDF格式）发送至指定邮箱（jingdiansxj@ywcbbs.com），邮件标题格式为“省份+第八届讲解大赛汇总表”。赛区管理员使用官网账号对推荐作品进行确认。作品上传、赛区确认时间截至8月31日24:00。

不举办省级赛事的省（区、市），港澳台组、海外组的参赛作品，由分赛项执委会组织专家评审，根据评审成绩排名，

于 8 月 31 日前确定决赛入围名单（入围比例不超过 10%）。

（三）决赛：2026 年 9 月 30 日前

决赛分为半决赛和总决赛。半决赛由分赛项执委会组织专家对入围作品进行评审，根据成绩排序，确定三等奖和优秀奖。总决赛通过现场比赛方式（具体方案另行通知）确定一等奖和二等奖。

（四）展示：2026 年 10 月至 12 月

优秀作品将在相关媒体平台进行展示，部分获奖选手将参与线上线下展示。

四、其他事项

关于各赛段名单公示、决赛具体要求等未尽事宜均通过大赛官网发布通知。

联系人：北京师范大学颜老师，东北师范大学曹老师

电话：010-58807994，0431-85099499

邮箱：sjzg2025@163.com，sjzg2026@163.com

大赛官网：<https://jdsxj.eduyun.cn>

附件 3

第八届中华经典诵写讲大赛 “笔墨中国”书写大赛方案

第八届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”书写大赛（以下简称书写大赛）由西泠印社出版社、河北师范大学联合承办。方案如下。

一、参赛对象与组别

参赛对象为海内外大中小学校在校学生、在职教师、社会人员。

（一）书法作品类

设硬笔、毛笔和粉笔三个类别。其中硬笔、毛笔每个类别分为小学生组、中学生组（含中职学生）、大学生组（含高职学生、研究生、留学生）、教师组（含幼儿园在职教师、在站博士后）、社会人员组、港澳台组、海外组；粉笔类别分为教师组（含幼儿园在职教师、在站博士后）、师范院校学生组（含中职师范院校学生），共 16 个组别。

（二）书法文创类

设硬笔、毛笔两个类别。每个类别分青少年组（18 岁以下）、成人组（18 岁及以上）、港澳台组、海外组，共 8 个组别。

二、参赛要求

（一）作品内容

体现中华优秀传统文化、爱国情怀以及反映积极向上时代精

神的古今诗文、楹联、词语、名言警句，或中华优秀图书的内容节选等。当代内容以正式出版或由省级以上广播电视等主流媒体公开发表，出版、发表时间2年以上，并被广泛传播，内容主题须相对完整。改编、自创以及网络文本等不在征集之列。

硬笔类、粉笔类作品须使用规范汉字（以《通用规范汉字表》为依据），字体要求使用楷书或行书，楷书书写笔画形态和离合关系正确，行书作品不能随意改变笔画形态或夹带草书；毛笔类作品鼓励使用规范汉字，因艺术表达需要可使用繁体字及经典碑帖中常见的写法，字体不限（篆书、草书须附释文），但须通篇统一。不可提交临摹作品。

（二）作品要求

1. 书法作品类

硬笔类作品可使用铅笔（仅限小学一、二年级学生）、中性笔、钢笔、秀丽笔。硬笔类作品用纸规格A3纸（29.7 cm×42 cm）以内。

毛笔类作品用纸规格为：小学生组用纸为四尺整张宣纸（138 cm×69 cm）以内，其他组别为六尺整张宣纸（95 cm×180 cm）以内，一律为竖式，不得托裱。手卷、册页等形式不在参赛范围之内。

粉笔类作品一律使用白色粉笔，横排横写。

2. 书法文创类

可使用硬笔书法或毛笔书法为主要表现形式。作品材质可选用甲骨、金属、石、玉、陶、竹、木、帛、布、纸等，

作品呈现载体包括但不限于贺卡、成扇、板报、挂历、台历、书签、藏书票等多种形式。每件作品限采用一种载体形式，保证作品的整体性和完整性。

（三）提交要求

参赛作品应为 2026 年新创作的作品，由参赛者独立完成。参赛人员需同时提交参赛作品图片与书写视频，图片和视频要求如下：

1. 参赛作品图片要求

硬笔类作品上传分辨率为 300 DPI 以上的扫描图片；毛笔类、粉笔类作品上传正面、高清照片，格式为 JPG 或 JPEG，大小为 2—10 MB，要求能体现作品整体效果与细节特点。书法文创序列作品需同时提交创作思路（800 以内）。

2. 书写视频要求

为体现作品为参赛者本人创作，请录制书写视频。要求横屏录制；书写开始前，参赛者手持带本人照片的证件，完整呈现上半身，持证展示时长不少于 5 秒；接着录制书写过程，仅需书写参赛作品起始部分的内容（2 分钟，无需写完整作品）；书写时长达 2 分钟后，参赛者手持书写的部分作品内容，正对镜头展示 5 秒；视频全程连续无中断、无剪辑、非镜像，画面清晰；格式为 MP4，300 MB 以内。

（四）其他要求

参赛者应使用规范汉字准确填写姓名、作品名称、所在单位或学校全称等信息。毛笔类作品填写书体信息，字体为篆书、草书的，在上传时须附释文。所有参赛作品提交时需

附上所抄录内容的版本图片（直接扫描或拍摄出版物的相应章节）和出版物版本信息（图书的封面和版权页）。作品提交后，相关信息不得更改。

每人限报 1 件作品，限报 1 名指导教师。同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。

三、赛程安排

（一）初赛：2026 年 8 月 5 日前

所有参赛者均须在大赛官网参加语言文字知识及书法常识测评。每人可进行多次测评，系统取最高分为最终成绩（不计入复赛），60 分及以上测评合格者方可参赛。

北京、河北、山西、辽宁、吉林、上海、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、贵州、陕西、甘肃、澳门等 20 个赛区举办赛区初赛。举办赛区初赛的省级教育（语言文字工作）部门须组织参赛者登录大赛官网参加测评。合格者按赛区要求提交作品。

其他省（区、市），香港组，台湾组，海外组的参赛者自行登录大赛官网参加测评。合格者在大赛官网提交参赛作品图片与书写视频，提交时间截至 8 月 5 日 24:00。

（二）复赛：2026 年 8 月 31 日前

北京、河北、山西、辽宁、吉林、上海、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、贵州、陕西、甘肃、澳门等 20 个赛区举办赛区复赛，选拔推荐入围全国决赛的作品，若参赛作品数量不超过 5000 件，每组推荐不超过本赛区该组参赛作品的 10%，且推荐总数不超过

400 件。若参赛作品数量超过 5000 件，每增加 500 件参赛作品，推荐作品总数可相应增加 10 件。

各省级教育（语言文字工作）部门应组织被推荐的参赛者使用赛区比赛时登记的手机号登录大赛官网填写基本信息、上传作品电子图片。并于 8 月 25 日前将《第八届中华经典诵写讲大赛作品汇总表》电子版及加盖公章扫描版(PDF 格式)发送至指定邮箱(jingdiansxj@ywcbs.com)，邮件标题格式为“省份+第八届书写大赛汇总表”。赛区管理员在官网对推荐的作品进行确认。作品上传、赛区确认时间截至 8 月 31 日 24:00。

不举办省级赛事的省（区、市），香港赛区，台湾赛区，海外赛区的参赛作品，由分赛项执委会组织专家评审，根据评审成绩排名，于 8 月 31 日前确定决赛入围名单（入围比例不超过 10%）。

（三）决赛：2026 年 9 月 30 日前

入围决赛的硬笔类、毛笔类作品须于 8 月 25 日前将书法作品类纸质作品（粉笔类作品将作品照片用不超过 A3 纸彩色打印）、书法文创类作品实物寄送到指定地点（具体地址另行通知），分赛项执委会组织专家对纸质作品进行评审，确定获奖作品及等次。

入围决赛的硬笔类、粉笔类作品，分赛项执委会按成绩排名并邀请部分参赛作品参加线下现场比赛，角逐一等奖。其余作品确定二等奖、三等奖和优秀奖。

（四）成果展示：2026 年 10 月至 12 月

举办获奖作品、书写视频展示活动。

四、其他事项

关于各赛段名单公示、决赛具体要求等未尽事宜均通过大赛官网发布通知。

联系人：西泠印社出版社吴老师、潘老师，河北师范大学王老师、朱老师

电话：0571-85390509、8243079，0311-80789748、85938583

邮箱：bmzg_hbsfdx@163.com

大赛官网：<https://jdsxj.eduyun.cn>

附件 4

第八届中华经典诵写讲大赛 “印记中国”篆刻大赛方案

第八届中华经典诵写讲大赛“印记中国”篆刻大赛（以下简称篆刻大赛）由河北大学、广东省外语艺术职业学院联合承办。方案如下。

一、参赛对象与组别

参赛对象为海内外大中小学校在校学生、在职教师、社会人员。设手工篆刻、机器篆刻两个类别。每类分为小学生组、中学生组（含中职学生）、大学生组（含高职学生、研究生、留学生）、教师组（含幼儿园在职教师、在站博士后）、社会人员组、港澳台组、海外组，共 14 个组别。

二、参赛要求

（一）内容要求

参赛作品内容使用汉字，字体不限。篆刻内容应完整、准确，能够反映中华优秀传统文化、爱国情怀以及积极向上的时代精神。

（二）形式要求

手工篆刻类：每人限报 1 件印屏（题签、书刻等均须本人完成，粘贴印蜕 6—8 方，需两个以上边款）。印屏尺寸为 138 cm×34 cm，竖式。

机器篆刻类：作者根据设计稿以机器的方式制作篆刻作品的成品，并将钤印出的印蜕以印屏的形式呈现（题签、书

刻等均须本人完成，粘贴印蜕 6—8 方，需两个以上边款）。印屏尺寸为 138 cm×34 cm，竖式。

（三）提交要求

手工篆刻类作品要求在大赛官网上传印屏照片，另附作品释文、创作思路（撰写模板见大赛官网）及作品原创性承诺。

机器篆刻类作品要求在大赛官网上传印屏照片、已完成印章实物照片，另附作品释文、创作思路及作品原创性承诺（撰写模板见大赛官网）。

照片格式为 JPG 或 JPEG，大小为 1—5MB，不超过 5 张，白色背景、无杂物，须有印面，要求能体现作品整体、局部等效果。

决赛评审结束后，将通知入展参赛者寄送篆刻原印 1 方参展。不寄原印视为放弃入展资格。

（四）其他要求

参赛作品应为参赛者独立创作。参赛者应使用规范汉字准确填写姓名、作品名称、所在单位或学校等信息。作品进入评审阶段后，相关信息不得更改。每人限报 1 名指导教师，教师组参赛者不填写指导教师。

三、赛程安排

（一）初赛：2026 年 8 月 5 日前

所有参赛者均须在大赛官网参加语言文字知识及篆刻常识测评。每人可进行多次测评，系统取最高分为最终成绩（不计入复赛），60 分及以上测评合格者方可参赛。

北京、天津、山西、辽宁、吉林、上海、浙江、山东、广东、重庆、四川、贵州、陕西、甘肃等 14 个省（区、市）举办省级初赛。举办赛区初赛的省级教育（语言文字工作）部门须组织参赛者登录大赛官网参加测评。合格者按赛区要求提交作品。

其他省（区、市），港澳台赛区，海外赛区的参赛者自行登录大赛官网参加测评。合格者在大赛官网提交参赛作品图片、释文及创作思路，提交时间截至 8 月 5 日 24:00。

（二）复赛：2025 年 8 月 31 日前

北京、天津、山西、辽宁、吉林、上海、浙江、山东、广东、重庆、四川、贵州、陕西、甘肃等 14 个省（区、市）举办省级复赛。若参赛作品数量不超过 2000 件，每组推荐不超过本赛区该组参赛作品的 10%，且每赛区推荐总数不超过 200 件。若参赛作品数量超过 2000 件，每增加 500 件参赛作品，推荐作品总数可相应增加 10 件。

省级部门组织推荐入围全国决赛的参赛者登录大赛官网填写基本信息，上传作品图片、释文、创作思路及创作视频，并于 8 月 25 日前确认推荐名单，将《第八届中华经典诵写讲大赛作品汇总表》电子版及加盖公章扫描版（PDF 格式）发送至指定邮箱（jingdiansxj@ywcbbs.com），邮件标题格式为“省份+第八届篆刻大赛汇总表”。赛区管理员使用官网账号确认推荐作品。作品提交时间截至 8 月 31 日 24:00。

不举办省级赛事的省（区、市），港澳台及海外赛区的参赛作品，由分赛项执委会组织专家评审，根据评审成绩排

名，于8月31日前确定决赛入围名单（入围比例不超过10%）。

（三）决赛：2026年9月30日前

所有入围决赛的参赛者，根据通知要求寄送印蜕及印屏实物作品（印屏不装裱），参赛印屏不予退还。所有实物作品须于2026年9月15日前寄送到指定地点（地址另行通知）。

分赛项执委会组织专家对印屏及实物进行评审，按评审成绩排序确定获奖作品及等次。评审委员会对拟获奖的参赛者进行视频连线面试，抽查作品原创性，抽查率不低于拟获奖数量的50%。无故不参加面试者，取消获奖资格。

（四）展示：2026年10月至12月

举办“印记中国”篆刻大赛获奖作品展览活动。

四、其他事项

关于各赛段名单公示、决赛具体要求等未尽事宜均通过大赛官网发布通知。

联系人：河北大学范老师、荆老师，广东省外语艺术职业学院罗老师

电话：0312-5073796、5073568，020-38457041

邮箱：yinjizhongguo2026@163.com, gdsycb@gtcfla.edu.cn

大赛官网：<https://jdsxj.eduyun.cn>

附件 5

江苏省 2026 年度中华经典诵读大赛作品汇总表

填表日期： 年 月 日 参赛作品数：_____（件） 推荐作品数：_____（件） 推荐比例：_____（%）

报送单位 (加盖公章)		联系人		联系电话		电子邮箱				
序号	类别与组别	作品名称	作品作者	参赛者姓名/ 参赛单位名	参赛者 单位	参赛者手机号	指导教师	指导教师 单位	名次	作品编号
例	小学生组	静夜思	李白	王某、张某/ XX 单位	XXX 小学	15812345678	钱某、孙某	XXX 小学		

- 填表说明：**
- 1.序号：每个组别单独排序。
 - 2.组别：共有小学生组、中学生组、职业学校学生组、大学生组、留学生组、教师组、社会人员组 7 个组别，请准确填写，中、高职学生参赛应为“职业学校学生组”。
 - 3.参赛者姓名/参赛单位名：以个人名义参赛的填写个人姓名。多人参赛但不以集体名义的，最多填写 20 人姓名，姓名之间用顿号“、”隔开；以集体名义参赛的，填写单位名称。留学生及外籍教师填写姓名时，以“母语名字（中文名字）”的形式填写，例：Michel（迈克）。姓名填报后无法更改。
 - 4.参赛者单位：以公章为准填写单位/学校名称。请勿填写公章以外的团体名称。
 - 5.参赛者手机号：用于全国大赛官网注册、下载获奖证书，一件作品对应一个手机号码。务必准确填写，并在大赛期间保持畅通。
 - 6.指导教师：参赛者不可指导本人作品，填报人数不超过 2 人。准确填写指导教师所在单位。
 - 7.名次：填写作品在设区市（高校）级比赛中的名次。
 - 8.以上作品信息，一经上报，不予修改。
 - 9.作品汇总表填好后，加盖市级（高校）语言文字工作部门公章，扫描生成PDF文件，命名为“设区市（高校）名+诵读大赛作品汇总表”，将EXCEL版与PDF版一同发送至邮箱jszhjdsd@163.com，邮件名称与文件名称一致。